

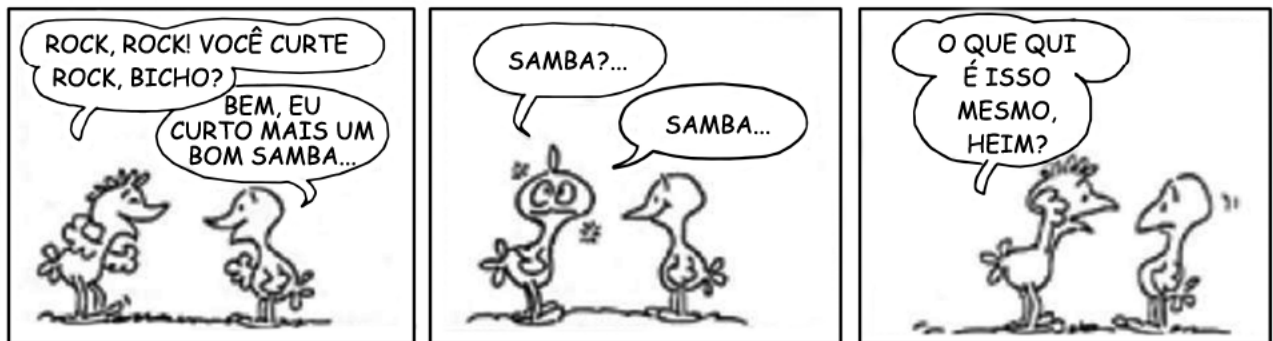
Disciplina: **PORTUGUÊS**

Prova: **DESAFIO**

RESOLUÇÃO

PARA QUEM CURSA O 8º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL EM 2019

Texto para a questão 1.



(Ciça. *Pagando o Pato*. São Paulo: Círculo Editorial, 1986, p. 48.)

QUESTÃO 1

O uso de ponto de interrogação e reticências no segundo quadrinho e a expressão facial da personagem da tira indicam reação de

- a) espanto e encantamento.
- b) hesitação e fascínio.
- c) perplexidade e aprovação.
- d) questionamento e conclusão.
- e) surpresa e dúvida.

RESOLUÇÃO

O uso de ponto de interrogação e reticências no segundo quadrinho e a expressão facial da personagem da tira indicam reação de surpresa e dúvida.

Resposta: E

Texto para as questões de 2 a 9.

TEMOS O PODER DA ESCOLHA

A todo momento, os consumidores são assediados pelo marketing para comprarem além do que necessitam, mas somente eles podem decidir o que vão ou não comprar. É como se abrissem em nós uma “caixa de necessidades”, mas só nós temos o poder da escolha.

Cada vez mais precisamos do consumo consciente. Será que paramos para pensar de onde vem o produto que estamos consumindo e se os valores da empresa são os mesmos em que acreditamos? A competitividade entre as empresas exige que elas evoluam para serem opções para o consumidor. Nos anos 60, saber fabricar qualquer coisa era o suficiente para ter uma empresa. Nos anos 70, era preciso saber fazer com qualidade e altos índices de produção. No ano 2000, a preocupação era fazer melhor ou diferente da concorrência e as empresas passaram a atuar com responsabilidade socioambiental.

O consumidor tem de aprender a dizer não quando a sua relação com a empresa não for boa. Se não for boa, deve comprar o produto em outro lugar. Os cidadãos não têm ideia do poder que possuem.

É importante, ainda, entender nossa relação com a empresa ou produto que vamos eleger. Temos uma expectativa, um envolvimento e aceitação e a preferência dependerá das ações que aprovamos ou não nas empresas, pois podemos mudar de ideia. Há muito a ser feito. Uma pesquisa mostrou que 55,4% das pessoas acreditam no consumo consciente, mas essas mesmas pessoas admitem que já compraram produto pirata. Temos de refletir sobre isso para mudar nossas atitudes.

(Jornal da Tarde, 20 ago. 2017. Adaptado.)

QUESTÃO 2

Analise as afirmações a seguir:

- I. O texto aponta que, mesmo assediado pelo marketing, quem decide o que deve ou não comprar é o consumidor.
- II. Segundo o texto, a competitividade entre as empresas beneficia o consumidor.
- III. Uma pesquisa realizada apontou que a maioria das pessoas compra produtos piratas por não acreditarem no consumo consciente.

É correto o que se afirma em:

- | | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|
| a) I, apenas. | b) II, apenas. | c) III, apenas. |
| d) I e II, apenas. | e) I e III, apenas. | |

RESOLUÇÃO

Só não está correto o item III, pois, de acordo com as informações do texto, a pesquisa realizada mostrou que 55,4% das pessoas, mesmo admitindo que já compraram produto pirata, acreditam no consumo consciente.

Resposta: D

QUESTÃO 6

Nos trechos:

- I. “É como se abrissem em nós uma ‘caixa de necessidades’, **mas** só nós temos o poder da escolha.”
- II. “Cada vez **mais** precisamos do consumo consciente.”

As palavras **mas** e **mais** indicam, respectivamente, ideia de

- a) oposição e intensidade.
- b) oposição e finalidade.
- c) intensidade e oposição.
- d) intensidade e proposição.
- e) adição e adversidade.

RESOLUÇÃO

O conectivo *mas* é conjunção coordenativa adversativa e introduz uma oração que mantém com a anterior relação de *oposição, adversidade*; já a palavra *mais* é um advérbio que indica *intensidade*.

Resposta: A

QUESTÃO 7

Todas as palavras destacadas nos trechos a seguir exercem função qualitativa, **exceto**:

- a) “A todo momento, os consumidores são **assedidos** pelo marketing...”
- b) “É como se abrissem em nós uma ‘caixa **de necessidades**’...”
- c) “Cada vez **mais** precisamos do consumo **consciente**.”
- d) “...se os **valores** da empresa são os mesmos em que acreditamos?”
- e) “...as empresas passaram a atuar com responsabilidade **socioambiental**.”

RESOLUÇÃO

Em *a*, a palavra destacada exerce a função de adjetivo; o mesmo ocorre em *c* e *e*. Em *b*, exerce a função de locução adjetiva. A característica principal dessa classe de palavras é qualificar um substantivo. Já em *d*, a palavra destacada exerce a função de substantivo, cuja principal função é nomear seres, coisas ou objetos.

Resposta: D

QUESTÃO 8

Examine os termos destacados nos trechos a seguir:

- I. "...se os valores da empresa são os mesmos em **que** acreditamos?"
- II. "Os cidadãos não têm ideia do poder **que** possuem."
- III. "...um envolvimento e aceitação e a preferência dependerá das ações **que** aprovamos ou não nas empresas..."

Assinale a alternativa que apresenta os termos que cada uma das palavras destacadas substitui.

- a) I. *valores*; II. *poder*; III. *preferência*.
- b) I. *mesmos*; II. *poder*; III. *ações*.
- c) I. *empresa*; II. *cidadãos*; III. *aceitação*.
- d) I. *empresa*; II. *poder*; III. *envolvimento*.
- e) I. *mesmos*; II. *cidadãos*; III. *empresas*.

RESOLUÇÃO

Em I, "que" substitui *mesmos* (valores); em II, "que" substitui *poder*; e, em III, "que" substitui *ações*.

Resposta: B

QUESTÃO 9

Em "Temos de refletir sobre isso **para mudar nossas atitudes**", o trecho em destaque só não pode ser substituído, sem alteração de sentido, por:

- a) *tendo em vista mudar nossas atitudes*.
- b) *com a intenção de mudar nossas atitudes*.
- c) *a fim de mudar nossas atitudes*.
- d) *com o objetivo de mudar nossas atitudes*.
- e) *assim que mudar nossas atitudes*.

RESOLUÇÃO

O trecho em destaque indica a finalidade do que foi expresso na oração anterior. A única opção que não indica finalidade é a que consta na alternativa e. O conectivo *assim que* indica *tempo*, ou seja, exprime quando ocorre o fato narrado na oração principal.

Resposta: E

Texto para as questões de **10 a 15**.

MEU ENGRAXATE

É por causa do meu engraxate que ando agora em plena desolação. Meu engraxate me deixou.

*Passei duas vezes pela porta onde ele trabalhava e nada. Então me inquietei, não sei que doenças mortíferas, que mudança pra outras portas se passaram em mim, resolvi perguntar ao menino que trabalhava na outra cadeira. O menino é um retalho de hungarês, cara de infeliz, não dá simpatia alguma. E tímido, o que torna instintivamente a gente muito combinado com o universo no propósito de desgraçar esses desgraçados de nascença. “Está vendendo bilhete de loteria”, respondeu antipático, me deixando numa perplexidade penosíssima: pronto! Estava sem engraxate! Os olhos do menino **chispeavam** ávidos, porque sou um dos que ficam fregueses e dão gorjeta. Levei seguramente um minuto pra definir que tinha de continuar engraxando sapatos toda a vida minha e ali estava um menino que, a gente ensinando, podia ficar engraxate bom.*

(Mário de Andrade. *Os Filhos da Candinha*. São Paulo: Martins Fontes, 1963. p. 167.)

Vocabulário:

1. **Chispeavam**: flamejavam, chamejavam, ardiam, brilhavam.

QUESTÃO 10

A primeira frase do texto revela que o narrador, ao constatar que o engraxate o havia deixado, sentiu

- a) saudade exagerada.
- b) indignação profunda.
- c) total desamparo.
- d) certo inconformismo.
- e) raiva incontrolável.

RESOLUÇÃO

Em “É por causa do meu engraxate que ando em plena desolação”, o narrador menciona seu sentimento de total desamparo (plena desolação).

Resposta: C

QUESTÃO 11

No trecho “Passei duas vezes pela porta onde ele trabalhava e **nada**”, sem alteração de sentido a expressão destacada poderia ser substituída por:

- a) *não o vi.*
- b) *ele não me viu.*
- c) *fingimos não nos ver.*
- d) *ele não me reconheceu.*
- e) *não o reconheci.*

RESOLUÇÃO

De acordo com o texto, o narrador passou duas vezes pelo local à procura do engraxate – usa a expressão “nada” para referir-se à sua busca frustrada, ou seja, para informar que não conseguiu encontrar o menino.

Resposta: A

QUESTÃO 12

No texto, as aspas (“ ”) foram usadas para indicar

- a) passagem importante.
- b) comentário irônico.
- c) fala de personagem.
- d) pensamento das personagens.
- e) um trecho escrito propositalmente de maneira incorreta.

RESOLUÇÃO

No texto, foram usadas aspas para demarcar a transcrição de fala de personagem.

Resposta: C

QUESTÃO 13

O texto revela que a principal preocupação do narrador era

- a) afirmar sua posição favorável ao trabalho infantil.
- b) recuperar um serviço que lhe era prestado.
- c) desenvolver laços afetivos com menores trabalhadores.
- d) reencontrar o menino que costumava engraxar-lhe os sapatos.
- e) dar oportunidade de trabalho a crianças pobres.

RESOLUÇÃO

No início, o narrador se mostra desnorteado ao constatar que não poderia mais contar com os serviços de seu engraxate e, no final, parece mais sereno, ao vislumbrar a possibilidade de valer-se dos serviços de outro menino – ou seja, sua preocupação era ter alguém que lhe engraxasse bem os sapatos, independentemente de quem fosse.

Resposta: B

QUESTÃO 14

O episódio narrado evidencia uma relação entre pessoas pautada por

- a) cooperação.
- b) simpatia.
- c) afeto.
- d) interesses.
- e) poder.

RESOLUÇÃO

No episódio relatado, o narrador busca a prestação eficiente de um serviço, e o menino, a remuneração por seu trabalho.

Resposta: D

QUESTÃO 15

Assinale a alternativa que apresenta palavra empregada em sentido figurado.

- a) "Meu engraxate me deixou."
- b) "Então me quietei."
- c) "...não dá simpatia alguma."
- d) "Os olhos do menino chispeavam ávidos..."
- e) "...sou dos que ficam fregueses e dão gorjeta."

RESOLUÇÃO

Em "Os olhos do menino chispeavam ávidos...", o verbo *chispear* (o mesmo que *chispar*) está empregado no sentido figurado, como metáfora (comparação implícita): É como se os olhos do menino chispeassem, ou seja, lançassem fagulhas, tanto que eles brilhavam diante da possibilidade de ganhar um novo e bom freguês.

Resposta: D